

Budujemy Możliwości Porozumienia

na rzecz drugiej ustrojowej reformy elektroenergetyki i elektroprosumeryzmu

1. Zmienia się przemysł, zmieniamy się my

30 lat temu na ulicach polskich miast królowały maluchy, polonezy i trabanty. Nikt nie myślał wówczas o hybrydach czy pojazdach elektrycznych i napędzanych wodorem.

W wyniku prywatyzacji polskiego przemysłu wiele zakładów zostało zamkniętych po przejściach zagranicznych inwestorów. Ofiarą otwarcia na gospodarkę światową stał się m.in. polski przemysł elektroniczny i telekomunikacyjny, który należał wówczas do najnowocześniejszych przemysłów w Polsce.

Gdy spojrzymy na zatrudnienie w dużych przedsiębiorstwach z dzisiejszego punktu widzenia, stwierdzimy, że było bardzo duże, a organizacja pracy była mało efektywna.

W latach 90. Polska chciała stać się częścią Zachodu - co przyniosło też pozytywne efekty:

- doskonalenie zarządzania,
- wdrażanie nowych technologii,
- wzrost wydajności pracy,
- uruchomienie olbrzymich pokładów przedsiębiorczości, dzięki którym powstały setki tysięcy małych i mikro firm.

Jedną z tych firm, która powstała w latach 90. jest nasze wydawnictwo. Jego początki to czasopismo „Agrotech”, które Adam Grzeszczuk, obecny prezes firmy BMP, postanowił wydawać razem z kolegą z pracy w cukrowni Andrzejem Igrasem. Od tego czasu w branży wydawniczej i eventowej, podobnie jak i w polskim przemyśle, wiele się zmieniło. Wówczas na wywiady jeździło się z magnetofonem kasprzak i aparatem zenit. Nie było mowy o rozmowach online czy webinarach. A internet raczkował.

Przez te 30 lat polski przemysł zmieniał się, a wraz z nim zmieniała się firma BMP. Poczynając już od zmiany rozwinięcia skrótu BMP. Początkowo odczytywany jako Branżowy Magazyn Przemysłowy, szybko zmodyfikowany na: Budujemy Możliwości Porozumienia.

I tak już prawie 30 lat Budujemy Możliwości Porozumienia, promując innowacyjne rozwiązania i poszukując odpowiedzi na potrzeby zmieniającego się rynku. A jak to robimy?

2. Konferencje - Czasopisma - Portale - Webinaria

To cztery fronty naszej obecnej działalności.

Średnio w roku organizujemy 23 konferencje.

Wydajemy 8 tytułów czasopism i prowadzimy 8 portali branżowych.

Od 2020 roku wprowadziliśmy nową formę budowania możliwości porozumienia na miarę obecnych czasów, a mianowicie rozpoczęliśmy organizować webinaria.

Jesteśmy obecni w branżach: chemicznej, petrochemicznej, rafineryjnej, energetycznej, farmaceutycznej, kosmetycznej, surowców i maszyn budowlanych, spożywczej, wod-kan. Nasze produkty stanowią platformę wymiany różnorodnych doświadczeń. Przykładowo w energetyce dotyczą zarówno energetyki konwencjonalnej, jak i odnawialnych źródeł energii, prosumeryzmu, klastrów energii czy atomu. Jesteśmy czynnymi uczestnikami tworzenia nowego przemysłu, nowej energetyki poprzez promocję nowoczesnych rozwiązań i technologii.

BMP w liczbach?

- 23 konferencje w roku,
- 5800 uczestników konferencji rocznie,
- 31 numerów czasopism rocznie,
- 85 000 czytelników,
- ponad 100 wydarzeń online,
- ponad 5000 uczestników webinarów,
- 4 969 124 odsłon portali,
- 3 967 500 użytkowników,

- 13 500 adresatów newsletterów tygodniowo,
- 9 700 polubień na facebooku.

3. Gotowi na wyzwania

Obecny czas w związku z sytuacją pandemiczną nie jest łatwy dla branży eventowej. My wciąż nie tylko istniejemy, ale rozwijamy się. W trudności upatrujemy szans i musimy przyznać, że to właśnie koronawirus zmotywował nas do szerszego zaistnienia w świecie wirtualnym. To pandemia przyczyniła się do wprowadzenia do naszej oferty nowego produktu, jakim są webinaria, które cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem – średnio w wydarzeniu on-line uczestnicy ok. 200-300 słuchaczy.

Jesteśmy gotowi na nowe wyzwania, a jednym z nich jest włączenie się w szerzenie wiedzy na temat nowej dekady w energetyce i następującej transformacji energetycznej.

W jaki sposób planujemy to zrobić?

1. Regularnie poruszając tematykę prosumeryzmu w czasopiśmie „Energetyka Ciepła i Zawodowa”;
2. Zamieszczając materiały związane z transformacją energetyczną i prosumeryzmem w innych tytułach BMP i na innych naszych portalach branżowych;
3. Rozważając wydanie specjalnego dodatku międzybranżowego pt. „Kierunek Prosumenci”;
4. Rozszerzając bazę adresową BMP o samorzady, MMSP, klastry energii;
5. Organizując webinary poruszające tematykę alternatywnych źródeł energii;
6. Organizując webinarium z zakresu tematycznego dotyczącego elektroprosumeryzmu dedykowane przede wszystkim samorządom, spółdzielniom mieszkaniowym itp.
7. Wprowadzając graficzne oznaczenie „Nowa dekada w energetyce” stosowane w materiałach prasowych, w programach, w nazwach konferencji, webinarium itp.;
8. Rozważając nową koncepcję naszych konferencji wiosennych – Efektywne Zarządzanie Energią w Przemysle, Własne Źródła Energii, Ochrona Środowiska w Energetyce;
9. Rozważając budowę kompetencji BMP w obszarze wydawnictw (poradników, monografii, podręczników) o tematyce z zakresu transformacji TETIP do elektroprosumeryzmu.