Pierwsza konsolidacja obserwatora nowych innowacyjnych technologii energetycznych na „Allegro”

Dr inż. Krzysztof SZTYMELSKI

Gliwice, 22 stycznia 2019

Allegro

Podając za Wikipedią:

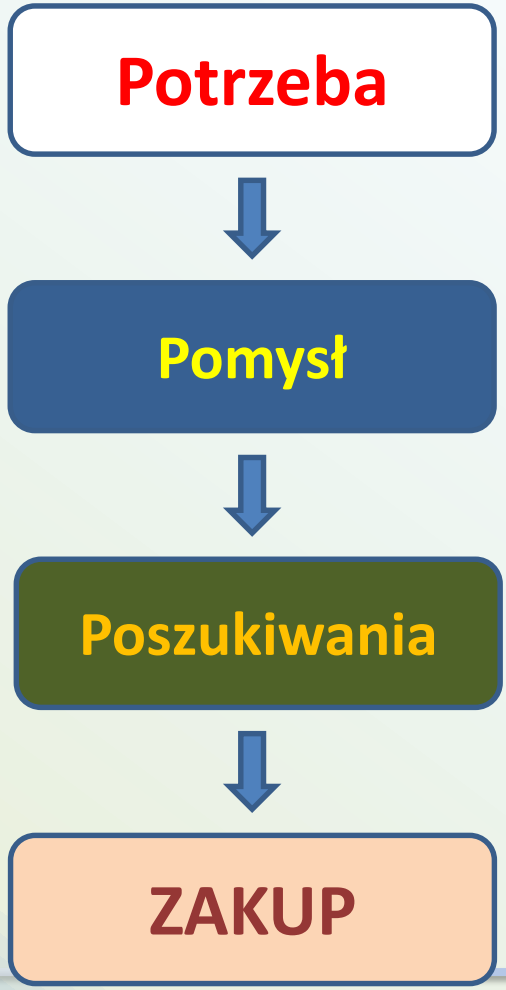
Allegro to internetowa platforma handlowa umożliwiająca przeprowadzanie transakcji. Umożliwia przede wszystkim wystawianie na sprzedaż przedmiotów posiadanych przez użytkowników. Dzięki szerokiemu dostępowi do Internetu serwis na początku działalności stał się popularny wśród kolekcjonerów, a z czasem również zawodowych handlarzy.

Obecnie…

… w większości to już jedynie handlarze, na szczęście nie koniecznie zawodowi (profesjonalni)!

Mechanizmy poszukiwania

Klasycznie…



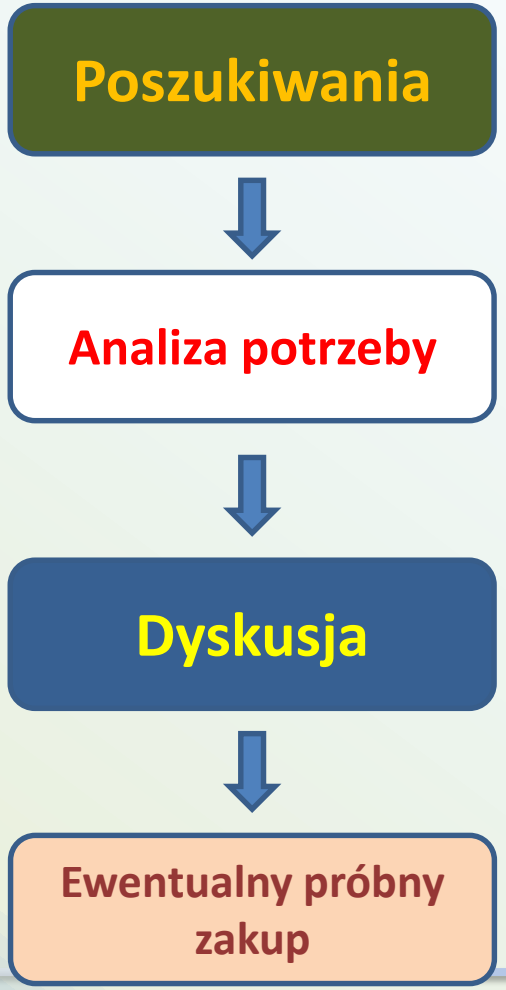
Proste przykłady

- gniazda elektryczne sterowane czasowo,
- gniazda elektryczne sterowane w oparciu o wi-fi, internet, intranet, etc.,
- systemy inteligentnego zarządzania domem (w tym energią),
- zasobniki akumulatorowe,
- mikroturbiny wiatrowe o mocach od 80 W,
- akumulatorowe lampy z gwintem E27 (jak klasyczna żarówka),
- autonomiczne oświetlenie solarne,
- …

… to wszystko było sprzedawane na allegro, zanim pojawiło w konwersatoryjnych dyskusjach!

Mechanizmy poszukiwania

Obserwator nowych innowacyjnych technologii



OBSERWATOR

Najtrudniejszym elementem w realizacji „obserwatora” są:

Poszukiwania

Konieczne staje się opracowanie katalogu słów kluczowych, serwisu allegro nie można jedynie „przeglądać”. Na dzień dzisiejszy towary sprzedawane na allegro są w kilkudziesięciu kategoriach i podkategoriach przez ponad 100 tys. profesjonalnych firm. Zarejestrowanych użytkowników (a każdy z nich może „coś” sprzedawać) jest na allegro ponad 20 mln!

Ryzyka Obserwatora

- Algorytm poszukiwań jest niezwykle trudny do opracowania, nie polega na poszukiwaniu konkretnego produktu, realizującego funkcję zgodną z potrzebą, lecz polega na poszukiwaniach produktów, które są odpowiedzią na realne potrzeby użytkowników zainteresowanych nowymi innowacyjnymi technologiami energetycznymi.
- Wyszukane produkty mogą okazać się całkowicie bezwartościowe, nie spełniające opisywanych funkcji, a nawet niebezpieczne w swoim działaniu.
- Istnieje wysokie ryzyko wyszukiwania produktów okazujących się „tanimi podróbkami” towarów markowych, dostępnych rynkowo.

Ryzyka Obserwatora

- Pomysł realizacji Obserwatora może spotkać się z ostracyzmem, szczególnie środowiska naukowego, odbiór tematu związanego z platformami takimi jak „allegro” zapewne pozostanie kontrowersyjny. Eliminacja „pomysłu” z toku realizacji „potrzeby”, na rzecz poszukiwania gotowych rozwiązań (przy braku realnie zdefiniowanej „potrzeby”), na dodatek innego autorstwa, w środowisku techniczno-naukowym, ma niezwykle małą siłę przebicia!

Dlaczego warto…

… najlepiej pokazać to na realnym przykładzie:

Solarny regulator ładowania z funkcją MPPT, pozwala na zwiększenie uzysków energetycznych z paneli fotowoltaicznych nawet do 30%, eliminuje potrzebę doboru paneli PV do stosowanych akumulatorów:
https://allegro.pl/oferta/solarny-regulator-ladowania-lcd-mppt-10a-12v-24v-6759269473
Cena na allegro: **115 zł** (plus koszty wysyłki)

… a produkt markowy, uznawany za jeden z najlepszych dostępnych na rynku:
http://www.sklep.soltec.pl/regulator-ladowania-victron-bluesolar-mppt-7515-1224-15a-p-763.html (albo: https://allegro.pl/oferta/15a-regulator-ladowania-12v-24v-mppt-solarny-75v-7122209565?fromVariant=7122469328)

Nie tylko my to chcemy robić…

… najlepiej pokazać to na realnym przykładzie:

Jeden z nielicznych, dostępnych na rynku, markowych, solarnych inwerterów hybrydowych, czyli takich, które mogą pracować jednocześnie w systemie on-grid jak i off-grid:

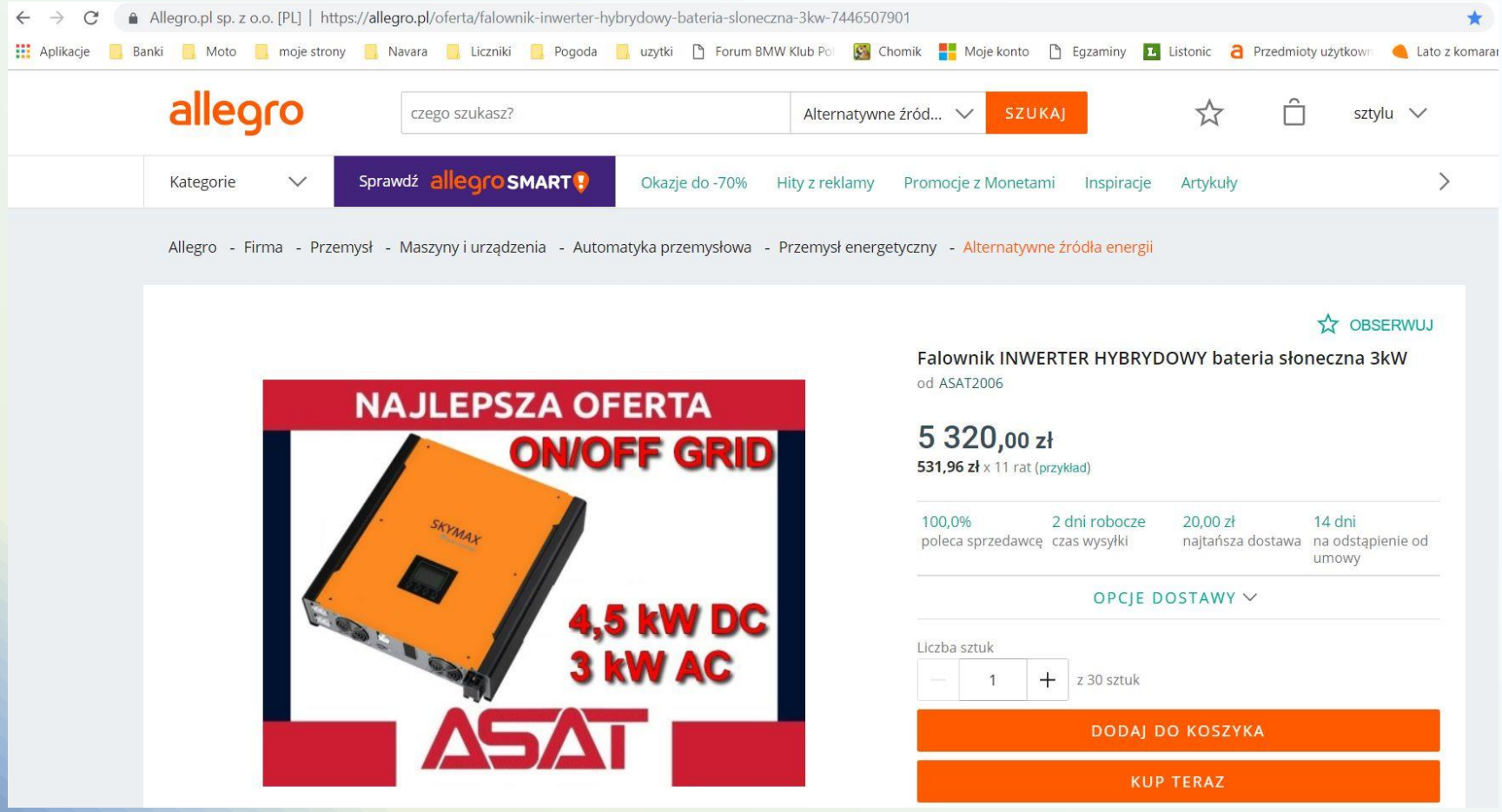
- praca na obecnej sieci EE (on-grid),
- nadwyżki energii, nie zużywane na potrzeby własne obiektu, wykorzystywane są do ładowania akumulatorów,
- po naładowaniu akumulatorów nadwyżki energii elektrycznej są oddawane sieci,
- w przypadku zaniku obecności sieci EE, praca off-grid lub nawet UPS (brak energii z PV).

Nie tylko my to chcemy robić…

Mowa o markowym produkcie EFFEKTA HX Series:
https://www.effekta.com.de/Solar-inverter-HX

Cena ok. **2500 Euro** netto przy mocy 3kW

Nie tylko my to robimy…



To nie jest podróbka, EFFEKTA była dostępna później na rynku i branduje ten chiński produkt!

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

Gliwice, 22 stycznia 2019

Pierwsza konsolidacja obserwatora nowych innowacyjnych technologii energetycznych na „Allegro”

Synteza problemowa

Krzysztof Sztymelski

Serwis aukcyjny „Allegro” powstał w grudniu 1999 r. jako odpowiedź na sukces amerykańskiego serwisu eBay.
Podając za wikipedią (www.wikipedia.pl):
Allegro to internetowa platforma handlowa umożliwiająca przeprowadzanie transakcji. Umożliwia przede wszystkim wystawianie na sprzedaż przedmiotów posiadanych przez użytkowników. Dzięki szerokiemu dostępowi do Internetu serwis na początku działalności stał się popularny wśród kolekcjonerów, a z czasem również zawodowych handlarzy.
Allegro jest najpopularniejszym serwisem tego typu w Polsce. Sam fakt popularności serwisu jest fenomenem, nie został on „wchłonięty” w Polsce przez gigantów takich jak:

- eBay
- Amazon

Przez pewien czas serwis ten istniał także w Czechach (aukro.cz), Ukrainie (aukro.ua), Rosji (Motoluk.eu), a nawet w Niemczech (allegro.de) po 2016 r. jednak ustąpił w tych krajach ww. serwisowi eBay. Zasada działania tych serwisów jest niemal identyczna.
W październiku 2016 roku Grupa Allegro zmieniła właściciela, którymi są obecnie fundusze inwestycyjne Cinven, Permira i Mid Europa Partners. W skład Grupy Allegro wchodzi także największy serwis cenowy w Polsce - Ceneo.
Własne doświadczenia wykazują, że większość pomysłów innowacyjnych technologii związanych z rynkiem wschodzącym energii elektrycznej należy na początku sprawdzić na Allegro lub podobnych serwisach aukcyjno-sprzedażowych:

- gniazda elektryczne sterowane czasowo,
- gniazda elektryczne sterowane w oparciu o wi-fi, internet, intranet, etc.,
- systemy inteligentnego zarządzania domem (w tym energią),
- zasobniki akumulatorowe,
- mikroturbiny wiatrowe o mocach od 80 W,
- akumulatorowe lampy z gwintem E27 (jak klasyczna żarówka),
- oświetlenie solarne,

… to wszystko było sprzedawane na allegro, zanim pojawiło się w konwersatoryjnych dyskusjach!

Obserwacja serwisów takich jak Allegro, eBay, Amazon, Aliexpress jest koniecznością! Są one skarbnicą odpowiedzi na potrzeby osób aktywnie uczestniczących w rozwijającym się świecie. Serwis Allegro i jemu podobne niemal bezzwłocznie odpowiada na potrzeby użytkowników, realizuje to tanio, w zakresie możliwości finansowych osób, do których kierowana jest oferta. Nie wolno przeoczyć tej skarbnicy wiedzy o potrzebach rynku!

Klasyczne podejście wynikając z potrzeb tworzy mechanizm poszukiwania w którym przechodzi się od *Potrzeby* przez *Pomysł, Poszukiwania* do *Zakupu,* który jest zwieńczeniem poszukiwań. W przypadku tworzenia obserwatora sekwencję poszukiwania należy odwrócić. W obserwatorze rozpoczyna się od *Poszukiwań* (najtrudniejszy element realizacji), w którym

konieczne staje się opracowanie słów kluczowych pozwalających przeszukać zasoby serwisów aukcyjnych (przykład Allegro – 100 tys. profesjonalnych firm, ponad 20 mln użytkowników będących potencjalnymi sprzedawcami). Następnie *analizuje się potrzeby.* Głównie ze względu na sprawdzenie możliwości ich realnego wykorzystania w transformacji energetyki. Następnie wyniki powinny być poddane *dyskusji* i ewentualnej próbie *zakupu*. Przy czym zakup w obserwatorze nie jest wymagany. Wystarczy, że dany element/układ/rozwiązanie zostanie „znalezione" i sklasyfikowane jako potencjalnie użyteczne.

Użyteczność obserwatora można najlepiej pokazać na realnym przykładzie. Szukając solarnego regulatora ładowania z funkcją MPPT można znaleźć bardzo tanie rozwiązanie kosztujące 115 zł. Produkt ten jest odpowiednikiem markowego, uznawanego za jeden z najlepszych dostępnych na rynku regulatora firmy Victron, który kosztuje prawie 480 zł. Allegro pozwala więc na zakup urządzenia charakteryzującego się podobnymi właściwościami za cenę czterokrotnie niższą. Istnieje jednak pewne niebezpieczeństwo. Jest ono związane z częstymi sytuacjami zastępowania w serwisach towarów markowych tanimi „podróbkami".

Dodatkowo, przeglądając oferty można zaobserwować, że serwisy aukcyjne są wykorzystywane przez uznane światowe firmy do poszukiwania tanich rozwiązań – stworzonych przez mało znane firmy – nadających się do brandowania. Przykładem może być firma EFFEKTA oferująca hybrydowy inwerter solarny o bardzo dużych możliwościach, która „branduje" identyczny chiński produkt, wcześniej dostępny w sprzedaży za cenę dwukrotnie niższą.

Serwisy aukcyjne można wykorzystać również do śledzenia aktualnych trendów rynkowych. Pojawienie się w sprzedaży dużej liczby rozwiązań wskazuje na aktualne potrzebny rynku.